

南航股份吉林分公司2025年第三期直接采购项目公示清单

序号	统一编号	申报单位	项目名称	直接采购分类	采购内容及需求说明	拟采购时间	供应商名称	采购方式选用原因及说明
1	JLF-2025-14	党委工作部	南航吉林分公司2025年干部人才培训采购	h) 通过南航集团成员企业完成的供应或保障项目	党性教育培训、党务工作者培训、年轻干部“吉先锋”培训等。	2025年8月	沈阳民航东北凯亚有限公司长春分公司	使用南航成员企业开展采购，能精准设计符合吉林分公司内部提升干部政治能力、管理能力的课程，确保培训实效。
2	JLF-2025-15	市场销售部	南航吉林分公司2025年市场销售推广活动采购	h) 通过南航集团成员企业完成的供应或保障项目	企业活动日、客户推广活动、直播、航班换季推介会、企业客户答谢会、高价值客户答谢会、代理人日常走访、代理线下产品销售业务培训等活动的租赁场地、设备及布置场地、会务用品、餐食及交通费、宣传品、宣传文案、印刷制品及电子版设计和制作、执行专门项目等。	2025年5月	中国南航集团文化传媒股份有限公司	拟成交供应商对南航各类活动的核心需求与战略布局有更深度的认知。在LOGO规范使用及文案创意设计方面，更能精准契合南航品牌调性，确保推广活动与品牌理念、战略目标高度一致。其强大的资源整合能力可为活动提供全方位、一站式的专业服务，有力提升推广活动的执行效果与市场影响力，助力分公司销售推广活动取得更优成果。